PUBBLICAZIONE: Il Sole 24 Ore
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €72850.00
REACH: 679000
AUTORE: Giulia Cannizzaro
PAGINA: 23
SUPERFICE: 31.00 %
> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



Giovani in movimento: un nuovo patto sociale per ridisegnare il futuro

Global inclusion. Al centro le nuove generazioni e le trasformazioni che stanno attraversando il mondo del lavoro, della tecnologia e dei diritti

Giulia Cannizzaro

Combattere gli stereotipi sui giovani e ripensare il mondo del lavoro alla luce dei cambiamenti della società. Le nuove generazioni chiedono opportunità di crescita, attenzione al benessere e valorizzazione delle differenze. Una trasformazione che impone alle aziende di rivedere i propri modelli organizzativi. Sono alcuni dei temi affrontati ieri al BIM di Milano durante Global Inclusion Young 2026, l'iniziativa promossa dalla Fondazione Global Inclusion – art. 3 e dal Sole 24 Ore.

L'appuntamento, intitolato «Giovani capaci di futuro: visione, tecnologia e istituzioni», si inserisce nell'ottava edizione di Global Inclusion, che riunisce imprese, università e terzo settore per tradurre i principi dell'articolo 3 della Costituzione in opportunità concrete. Ad aprire la mattinata è stato Remon Karam, attivista per i diritti umani e case manager, con un monologo sull'integrazione dei lavoratori immigrati e sull'importanza di riconoscerne le competenze. Al centro dell'incontro, la necessità di costruire un nuovo patto sociale tra generazioni, in un contesto segnato dall'innovazione tecnologica e dalle tensioni geopolitiche. «La Gen Z è la prima generazione a crescere in un mondo percepito come permanentemente instabile e mentalmente impegnativo», ha spiegato Chiara Ferrari di Ipsos.

Le priorità, ma non le aspirazioni, sono cambiate rispetto al passato. Secondo Ipsos, infatti, se oggi i giovani considerano il benessere fisico ed emotivo come prioritario nella scelta del lavoro, il 70% continua ad aspirare a un obiettivo tradizionale: un impiego stabile. «Dobbiamo aiutare i ragazzi a costruire il proprio futuro, partendo dal capire cosa vogliono», ha detto Federico Silvestri, amministratore delegato Gruppo Il Sole 24 Ore.

Le imprese devono interrogarsi su come attrarre e valorizzare i talenti, superando modelli organizzativi non più adeguati alle aspettative delle nuove generazioni. Una sfida che riguarda anche le politiche di inclusione, la parità di genere e il riconoscimento delle differenze come risorsa. «In questi anni l'approccio alla diversity e all'inclusione è molto cambiato e le aziende lo hanno capito. Non bisogna, però, solo investire nella comunicazione, ma anche e soprattutto in politiche concrete volte al rispetto della diversità», ha sottolineato Matteo Di Maio, career development specialist e ambassador of inclusion EPBN-WISE. Un impegno che deve tradursi in interventi concreti, soprattutto nei confronti delle categorie più vulnerabili. «Oggi le aziende sono chiamate a implementare gli accomodamenti ragionevoli per i lavora-

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: Il Sole 24 Ore
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €72850.00
REACH: 679000
AUTORE: Giulia Cannizzaro
PAGINA: 23
SUPERFICE: 31.00 %
> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



tori con disabilità, che però devono inserirsi in un clima aziendale veramente inclusivo», ha spiegato Chiara D'Angelo dello studio legale Lexellent, official partner di Global Inclusion Young 2026.

Un capitolo centrale è stato dedicato all'intelligenza artificiale e alle nuove disuguaglianze che rischia di produrre. «Se non viene resa accessibile a tutti, l'AI rischia di diventare il più grande divaricatore sociale tra chi può permettersi di usare i modelli a pagamento più affidabili e chi non può», ha osservato Andrea Laudadio, responsabile TIM Academy and Development del Gruppo TIM, main partner dell'iniziativa insieme a BAT.

Il legame tra il mondo delle aziende, il pluralismo e la Carta Costituzionale è diventato centrale. Durante il panel condotto da Nicoletta polla Mattiot, direttrice HTSI- 24Hours, è stato presentato il progetto Pluralia, dedicato ala diffusione dei principi della Carta nei luoghi di lavoro, a ottant'anni dalla nascita della Repubblica Italiana. Nel programma ha trovato spazio anche l'imprenditività giovanile, intesa come capacità di sviluppare iniziative, assumersi responsabilità e trasformare idee in progetti. Valorizzare il potenziale delle nuove generazioni è una sfida che coinvolge imprese, sistema educativo e istituzioni. Il tema è stato affrontato da Marta Tempesti, program manager di Andrea Bocelli Foundation Globalab, e Niccolò Viciani, philanthropy advisor della Fondazione. Non basta formare competenze, occorre creare le condizioni perché si traducano in percorsi professionali. «I giovani sono pochi. Dobbiamo aiutarli a costruire il loro futuro e frenarne la fuoriuscita all'estero», ha detto Fabio Tamburini, direttore del Sole 24 Ore, collegato online.

A conclusione della mattinata, Paola Boromei, Chief Operating Officer e Chief HRO Officer del Gruppo 24 Ore, ha consegnato il premio alla migliore tesi di laurea Global Inclusion 2026 a Ilaria Grammenzi, laureatasi alla Facoltà di Scienze Politiche all'Università La Sapienza di Roma e autrice di «Diversity management: tra presente e futuro. Strategie ed opportunità. Un'analisi qualitativa degli scenari possibili».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I protagonisti



CHIARA D'ANGELO
Associate Studio Legale Lexellent



MARTA TEMPESTI
Program manager ABF Globalab



ANDREA LAUDADIO
Head of TIM Academy and Development Gruppo TIM



NICCOLÒ VICIANI
ABF Philantropy Advisor

PUBBLICAZIONE: Il Sole 24 Ore
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €72850.00
REACH: 679000
AUTORE: Giulia Cannizzaro
PAGINA: 23
SUPERFICE: 31.00 %
> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



2mila

I PARTECIPANTI
I partecipanti all'evento tra presenti in sala, landing page e hp sono stati circa 2.000



FABIO TAMBURINI
Direttore
Il Sole 24 Ore



Sul palco. Da sinistra Andrea Notarnicola, Presidente Consiglio di indirizzo scientifico di Fondazione Global Inclusion - art. 3 e Federico Silvestri, ceo del Gruppo 24 ORE

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/